

单位编码	单位(专项)名称	支出方向	资金总额	实施期绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
					074004	衡阳市地震局		16.00
074004	地震局民居保安专项资金(农村民居)		8.00	地震局民居保安专项资金(农村民居)	成本指标	经济成本指标	经济成本控制	8
						社会成本指标	不适用	0
						生态环境成本指标	不适用	0
					产出指标	数量指标	创建示范农居个数	1
							宣传培训活动次数	1
						质量指标	根据示范点创建标准打分	90
							科普宣传活动覆盖率	70
					时效指标	项目完成及时	100	
						工程质量达标率	100	
					效益指标	经济效益指标	减少地震灾害损失,助力经济发展	有效减少
						社会效益指标	加强农村民居质量和抗震设防要求监管	有效加强
						生态效益指标		
						可持续影响指标		
					满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90
074004	地震台维护经费		8.00	地震台维护经费	成本指标	经济成本指标	经济成本控制	8
						社会成本指标		
						生态环境成本指标		
					产出指标	数量指标	开展宣传活动次数	4
							地震趋势月会商篇数	4
							地震应急演练次数	1
						质量指标	各项设备设施运行良好	90
					监测连续率		90	
					时效指标	项目完成及时性	90	
					经济效益指标			
社会效益指标	保障全市地震监测、预报预警能力	有效保障						

					效益指标	标	提高公众地震 安全防范意识	有效提高
						生态效益指 标		
						可持续影响 指标		
					满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满意 度	90

项目支出绩效目标表

绩效指标		
指标值内容	评（扣分标准）	度量单位
年度内各项工作经费不超过预算8万	项目支出控制在预算内得满分，每下降1%扣1分，扣完为止。	万元
		0
		0
创建市级防震减灾示范农居	项目支出控制在预算内得满分，每下降1%扣1分，扣完为止。	个
开展防震减灾科普宣传活动	完成得满分，未完成不得分	次
根据示范点创建标准打分90分以上	根据示范点创建标准打分，90分以上得满分，80-90分得8分，60-80分得6分，60分以下不得分。	分
科普宣传活动覆盖率达到70%以上	科普宣传活动覆盖率达到70%以上，每下降1%扣0.5分，扣完为止。	%
2025年12月31日前完成	每项工作超过规定时间扣2分，扣完为止。	%
反映村民居地震安全工程技术规范和技术要求，确保工程质量。	工程质量达到100%得满分，每下降1%扣0.5分，扣完为止。	%
减少地震灾害损失，为衡阳市经济建设提供地震安全保障	达到预期效果得满分，一般得5分，未提高不得分	/
确保农村民居环境安全，全面提高农村民居抗御地震灾害能力	达到预期效果得满分，一般得5分，未提高不得分	/
满意度90%	满意度90%以上得满分，80%-90%得8分，60%-80%得6分，60%以下不得分	%
年度内各项工作经费不超过预算12万元	年度支出未超预算满分，每超1%扣1分，扣完为止	万元
组织或参加宣传活动，完成中小型宣传次数	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=（完成率60%）/（1-60%）*指标分值	次
组织或者参加地震趋势商，形成会商报告	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=（完成率60%）/（1-60%）*指标分值	次
参加全市性示范性地震应急演练次数	完成得分，未完成不得分	次
测震设备及基地互动设备运行良好，运行率达90%以上	运行率90%及以上计满分，每下降1%扣0.4分，扣完为止	%
年度测震资料连续率达到90%以上	监测连续率90%及以上计满分，每下降1%扣0.4分，扣完为止	%
6-8月完成年中会商，10-12月完成年度会商。每季度组织或参加宣传活动一次。12月前完成演练及防震减灾科普演讲大赛等活动。	每一项工作超过规定时间扣2分，扣完为止。	天
地震台网运行正常，观测环境良好，观测资料稳定。	达到预期效果满分，一般得5分，未保障不得分。	/

发挥好防震减灾科普基地作用，开展防震减灾科普宣传，提高公众防震减灾意识和能力。	达到预期效果满分，一般得5分，未提高不得分。	/
满意度90%	满意度90%以上得满分，80%-90%得8分，60%-80%得6分，60%以下不得分	%

金额单位：万元

指标值类	备注
\leq	20
\geq	
\geq	
\geq	10
\geq	10
\geq	5
\geq	5
\geq	5
=	5
定性	10
定性	10
\geq	10
\leq	20
\geq	10
\geq	5
\geq	10
定性	10

定性	10
\geq	10

部门

单位编码	单位名称	资金总额	按收入性质分				按支出性质分		整体绩效目标
			一般公共预算	政府性基金拨款	财政专户管理资金	其他资金	基本支出	项目支出	
074004	衡阳市地震局	166.20	166.20				150.20	16.00	保障机构正常运行，地震台网中心建设，推进农村民居地震安全工程建设，防震减灾工作培训。

整体支出年度绩效目标

金额单位：万元

绩效指标						
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释
成本指标	经济成本指标	项目支出	≤	16	万元	用最节约的方式做到最好的成果。
		基本支出	≤	150.2	万元	职工工资及人员经费
	社会成本指标					
	生态环境成本指标					
产出指标	数量指标	示范农居	≥	1	套	创建市级防震减灾农村民居
		宣传活动	≥	1	次	示范点开展防震减灾宣传活动
		地震应急演练次数	≥	1	次	组织地震应急演练次数
		开展宣传活动次数	≥	1	次	组织或参加宣传活动，完成宣传次数
		地震趋势月会商篇数	≥	1	次	组织或者参加地震趋势商，形成会商报告
	质量指标	科普宣传活动覆盖率	=	100	%	科普宣传活动覆盖全市。
		根据示范点创建标准打分	≥	1	分	根据示范标准创建示范点。
		监测连续率	≥	90	%	年度测震资料连续率达到90%以上
		各项设备设施运行良好	≥	90	%	测震设备及基地互动设备运行良好，运行率达90%以上
	时效指标	项目完成及时性	≥	1	年	项目工作在年内完成。
效益指标	经济效益指标	减少地震灾害损失，助力经济发展	定性	有效推动	/	减少地震灾害损失，为衡阳市经济建设提供地震安全保障
	社会效益指标	提高居民救助能力	定性	有效推动	/	以示范创建为抓手，提高群众的自救能力
		保障全市地震监测、预报预警能力	定性	有效提高	/	地震台网运行正常，观测环境良好，观测资料稳定。
		提高公众地震安全防范意识	定性	有效提高	/	发挥好防震减灾科普基地作用，开展防震减灾科普宣传，提高公众防震减灾意识和
	生态效益指标					
可持续影响指标						

满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	\geq	98	%	让更多群众了解到防震减灾的认识，达到群众的认可。
-------	-----------	-------	--------	----	---	--------------------------

评（扣）分标准	备注
-在财政规定的经费里完成任务，超过预算10%扣1分，扣完为止。	10
-控制在当年的预算成本内得满分，超过预算10%扣1分，扣完为止。	10
-创建市级防震减灾示范农居得满分，未完成不得分。	5
-每年至少1次大型512宣传活动，无宣传不得分	5
-完成得分，未完成不得分	5
-完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=（完成率60%）/（1-60%）*指标分	5
-完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=（完成率60%）/（1-60%）*指标分	5
-科普宣传活动覆盖率达到70%以上，每下降1%扣0.1分，扣完为止。	2.5
-根据示范点创建标准打分，90分以上得满分，80-90分得8分，60-80分得6分，60分以下不得分。	2.5
-监测连续率90%及以上计满分，每下降1%扣0.4分，扣完为止	2.5
-运行率90%及以上计满分，每下降1%扣0.4分，扣完为止	2.5
-每项工作超过规定时间扣2分，扣完为止。	5
-达到预期效果得满分，一般得5分，未提高不得分	5
-达到预期效果得满分，未提高不得分	5
-达到预期效果得满分，一般得5分，未保障不得分	5
-达到预期效果得满分，一般得5分，未提高不得分	5

-主要考察群众满意度调查情况（群众满意度达到98%以上得满分，满分为10分，每减少10%，扣1分，扣完为止	10
---	----