

整体支

单位编码	单位名称	年度预算申请							
		资金总额	按收入性质分				按支出性质分		
			一般公共预算	政府性基金 拨款	财政专户管 理资金	其他资金	基本支出	项目支出	
053002	衡阳市艺术 研究所	264.57	264.57					256.57	8.00

出绩效目标表

金额单位：万元

整体绩效目标	部门整体支出年度绩效目标							
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评（扣）分标准
通过戏剧音乐艺术创作、地方戏曲艺术研究、指导专业剧团创排剧目、组织参加各类比赛等任务、作品制作等项目的实施，创作一批优秀文化艺术作品，注重理论研究和实践并行，以艺术理论研究引领创作实践，创作一批思想精深、艺术优良、制作精良的作品，坚定文化自信，讲好中国故事，丰富艺术宝库，展现艺术的独特魅力，引领人们享受更高层次的精神生活，为祖国的文化艺术繁荣贡献力量。艺术作品具有社会性、公益性、普适性等特征，为人民群众提供了高品质的、喜闻乐见的审美享受，不管	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤	100	%	主要考察创作的艺术作品时的成本率	成本控制率小于等于100%得满分，每增加1%扣1分
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	艺术作品数量	≥	5	件	主要考察是否创作5件艺术作品	艺术作品是否达到5件，每少1件扣2分
		质量指标	艺术作品在刊物发表次数	≥	3	次	反映艺术作品创作质量情况	艺术作品在刊物上发表3篇得满分，每少1篇扣5分
		时效指标	艺术作品完成及时率	≥	100	%	主要考察艺术作品创作的完成及时率	艺术作品完成及时率达到100%，每降低1%扣1分
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	推动繁荣社会主义文艺	定性	有效推动	/	主要考察部门工作是否推动繁荣社会主义文艺	推动效果优秀得满分，效果良好扣2分，效果一般扣5分，效果差扣8分，无效果不得
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥	95	%	主要考察社会公众满意度	社会公众满意度达到95%得满分，否则扣1分
			社会公众满意度	≥	95	%	主要考察社会公众满意度	社会公众满意度达到95%得满分，否则扣1分

备注
20
15
15
10
10
10
10

项目支出绩效目

单位编码	单位（专项）名称	支出方向	资金总额	实施期绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
					053002	衡阳市艺术研究所		8.00
053002	艺术创作经费		8.00	<p>通过戏剧音乐艺术创作、地方戏曲艺术研究、指导专业剧团创排剧目、组织参加各类比赛等任务、作品制作等项目的实施，创作一批优秀文化艺术作品，注重理论和实践并行，以艺术理论研究引领创作实践，创作一批思想精深、艺术优良、制作精良的作品，坚定文化自信，讲好中国故事，丰富艺术宝库，展现艺术的独特魅力，引领人们享受更高层次的精神生活，为祖国的文化艺术繁荣贡献力量。</p> <p>艺术作品具有社会性、公益性、普适性等特征，为人民群众提供了高品质的、喜闻乐见的审美享受，不管是线下演出或</p>	成本指标	经济成本指标	成本控制率	100
						社会成本指标		
						生态环境成本指标		
					产出指标	数量指标	艺术作品	5
						质量指标	艺术作品在刊物发表次数	3
						时效指标	艺术作品完成的时间	100
					效益指标	经济效益指标		
						社会效益指标	推动繁荣社会主义文艺	有效推动
						生态效益指标		
					可持续影响指标	坚定文化自信，讲好中国故事	持续影响	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	95					

标表

金额单位：万元

绩效指标				
指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
主要考核项目成本控制度	成本控制率小于等于100%得满分，每增加1%扣1分	%	≤	20
主要考核是否创作5件艺术作品	艺术作品是否达到5件，每少1件扣2分	件	≥	15
反映艺术作品创作质量情况	该指标分值为10分，艺术作品在刊物上发表3次得满分，每少1篇扣5分	%	≥	15
主要考核艺术作品的完成及时率	艺术作品完成及时率达到100%得满分每降低1%扣1分	%	≥	10
主要考核是否推动繁荣社会主义文艺	推动效果优秀得满分，效果良好扣2分，效果一般扣5分，效果差扣8分，无效果不得分		定性	10
反映坚定文化自信，讲好中国故事的影响情况	持续影响效果优秀得满分，效果良好扣2分，效果一般扣5分，效果差扣8分，无效果不得分		定性	10
主要考核社会公众满意度	社会公众满意度达到95%得满分，没有达到扣1分	%	≥	10