

绩效指标导入

\* 项目目标： 加大对传销违法行为的查处打击力度，确保全市范围不发生影响恶劣的传销案件造成扣分影响。

已输入 42/1000

分解指标									
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	* 度量单位	* 指标值类型	备注	
1		经济成本指标	成本节约率	0	主要考察项目执行过程中是否...	成本节约率大于0得满分，共计...	%	>	20分
2	成本指标	社会成本指标							
3		生态环境成本指标							
4		数量指标	打击传销联席会议完成率	100	主要考察打击传销联席会议是...	打击传销联席会议完成率达到1...	%	定量	15分
5	产出指标	质量指标	打击传销联席会议达标率	100	主要考察打击传销联席会议是...	打击传销联席会议达标率达到1...	%	定量	15分
6		时效指标	打击传销联席会议及时率	100	主要考察打击传销联席会议是...	打击传销联席会议及时率达到1...	%	定量	10分
7		经济效益指标							
8	效益指标	社会效益指标	构建联席会议长效机制	有效构建	主要考察是否有效构建联席会...	建立联席会议长效机制且机制...	/	定性	20分
9		生态效益指标							
10		可持续影响指标							
11	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	95	该指标主要考察公众对单位打...	公众满意度≥95%得满分，每...	%	≥	10分